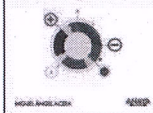


ANALÍTICA WEB 2.0

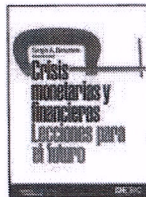


ANALÍTICA WEB 2.0
Miguel Ángel Acera
Anaya
288 páginas

La analítica Web es la disciplina profesional dedicada a la medición y análisis de los datos registrados en los sitios Web. Su finalidad es conocer el comportamiento de los usuarios y ayudar a la toma de decisiones para mejorar su experiencia, de forma que consigamos alcanzar objetivos como suelen: incrementar ventas, reducir gastos y fidelizar clientes.

CRISIS MONETARIAS Y FINANCIERAS LECCIONES PARA EL FUTURO

Sergio A. Berumen
(coordinador)
ESIC
182 páginas



La historia de las crisis monetarias y financieras se remonta a varios siglos atrás: prácticamente todos los países se han enfrentado a ellas en algún momento de su existencia, bien por causas propias o por «contagio». En un mundo tan cambiante como el nuestro tenemos escasas certezas, pero podemos estar seguros de que en el futuro habrá que lidiar con nuevas crisis, y muy probablemente por motivos que aún tenemos por descubrir.

EL SÍNDROME DE REBECA
GUÍA PARA CONJURAR FANTASMAS AMOROSOS
Carmen Posadas
Planeta
157 páginas



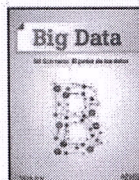
¿Qué es el síndrome de Rebeca? Es la sombra de un amor anterior, un incordiante espectro que nos condiciona a la hora de volvernos a enamorar. Y se manifiesta de muchas y molestas formas y, sobre todo, lo hace en los momentos más inoportunos. Un libro cuyo objetivo es ayudarnos a ser más felices.



LO QUE IMPORTA ES EL PORQUÉ GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
LOS MOTIVOS ECONÓMICOS OCULTOS DE NUESTRAS ACCIONES (THE WHY ASIS)
Uri Gneezy – John A. List
Empresa active
349 páginas

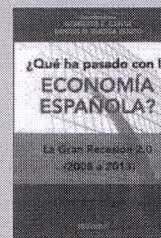
Un libro para todo aquel al que le interese cómo funciona realmente la economía. Este libro narra una serie de experimentos sociológicos y económicos, originales que ponen en tela de juicio muchas de las teorías económicas y desvelan cómo funciona en realidad la economía real de una sociedad.

BIG DATA EL PODER DE LOS DATOS
Bill Schmarzo
Anaya
253 páginas



Big Data es algo más que una revolución tecnológica, y su uso predice una radical transformación empresarial y de los negocios. Su finalidad es aprovechar el valor incalculable de los datos que recopila de sus clientes, productos y operaciones para reestructurar y optimizar con éxito sus principales procesos empresariales. Esta obra ofrece una panorámica completa de qué son y cómo se usan los big data, proporcionando sentido común y pragmatismo en lo que actualmente es un área confusa y demasiado teórica.

RECOMENDADOS



¿QUÉ HA PASADO CON LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?
LA GRAN RECESIÓN 2.0 (2008 A 2013)
Coordinadores
Norberto E. García
Santos M. Ruesga Benito
Pirámide
365 páginas

El principal objetivo de este libro es explicar qué ha ocurrido en la economía española entre 2008 y 2013. Hay múltiples versiones simplificadas de lo sucedido que no son corroboradas por el análisis empírico más elemental. Son simplemente cuentos de hadas cuyo origen es variado: desde un intento ideológico de encontrar un chivo expiatorio hasta la expresión de una aguda ignorancia de lo acontecido realmente. Es por ello que es importante que se presenten con la mayor claridad y simplicidad las evidencias disponibles para, a partir de ellas, poder desarrollar un análisis sólido de lo que realmente ha sucedido.

¡APRENDE CHINO YA!



¡APRENDE CHINO YA!
EL MEJOR MÉTODO PARA PRINCIPIANTES CON CLAVES SOBRE CÓMO HACER AMIGOS Y NEGOCIOS
Incluye CD Audio MP3
Ainhoa Segura
Lo que no existe
179 páginas

Este libro es la llave maestra para aprender chino de forma sencilla y descubrir cómo hacer amigos y negocios en China. Los autores, Ainhoa Segura y Wang Xin, han desarrollado el mejor método para lograrlo. Su sistema permite identificar los sonidos y pronunciar correctamente cualquier palabra china. La obra incluye un CD con audio que facilita la comprensión

COMERCIO ELECTRÓNICO 2.0
Óscar Rodrigo González
Anaya
334 páginas



Este libro contiene los elementos necesarios para la comprensión y utilización del comercio electrónico, a través de un enfoque teórico-práctico que incluye multitud de estudios, datos relevantes y casos reales de éxito y fracaso.